

CLA	GESTIONE STAKEHOLDER	PR-PERS-05 vers. 04 Pag. 1/3
------------	-----------------------------	------------------------------------

MODIFICHE RISPETTO ALLA VERSIONE PRECEDENTE

Data	Vers.	Modifiche apportate
Giugno 2024	01	Prima emissione

INDICE

- 1. SCOPO E CAMPO D'APPLICAZIONE**
- 2. RESPONSABILITÀ**
- 3. MODALITÀ OPERATIVE**

1. SCOPO E CAMPO D'APPLICAZIONE

La presente procedura definisce le modalità e le responsabilità per la gestione degli Stakeholder, in coerenza con i principi previsti dalla Politica del Sistema ESG.

2. RESPONSABILITÀ

ATTIVITA'	Direttore Generale	Resp. Sistema ESG
1. Definizione dei principali Stakeholder	R	C
2. Analisi dei bisogni e delle aspettative degli Stakeholder	R	C

Legenda: R = Responsabile C = Collabora

3. MODALITÀ OPERATIVE

Il Direttore, con il supporto della Responsabile del Sistema ESG, analizza i bisogni e le aspettative dei principali Stakeholder usando, come riferimento, la tabella sottostante.

Stakeholder	Bisogni	Aspettative
Lavoratori / Lavoratrici	Rispetto delle condizioni contrattuali Tutela del lavoro	Monitorare periodicamente la qualità della vita, delle condizioni e dello stress da lavoro Assicurare un ambiente di lavoro confortevole, sicuro, salubre e tutelato Garantire una retribuzione equa e regolare Pianificare attività formative per aumentare la competenza, correttezza, disponibilità, collaborazione e cooperazione nello sviluppo aziendale e nell'impegno al conseguimento del miglioramento continuo Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle Persone dell'Azienda Integrità nella condotta aziendale
Clienti	Rispetto delle condizioni contrattuali Prodotti/servizi inclusivi Tutela del lavoro	Soddisfare le aspettative e le richieste espresse ed implicite dei Clienti Integrità nella condotta aziendale
Fornitori	Rispetto delle condizioni contrattuali Prodotti/servizi inclusivi Tutela del lavoro	Confermare la qualità del prodotto/servizio Provvedere al saldo puntuale delle fatture Integrità nella condotta aziendale
Istituti di credito	Tutela del lavoro	Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle Persone dell'Azienda Integrità nella condotta aziendale
Associazioni	Tutela del lavoro	Integrità nella condotta aziendale Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle Persone dell'Azienda

Legenda

Integrità nella condotta aziendale	I temi relativi sono riferiti a: lotta alla corruzione, rispetto della normativa fiscale, tutela della libera concorrenza, rispetto della privacy e protezione dei dati, rispetto delle norme giuslavoristiche, tutela della diversità
Prodotti / Servizi Inclusivi	Prodotti/Servizi che vengono realizzati nel rispetto dell'etica dei Lavoratori/delle Lavoratrici e che vengono comunicati in modo socialmente responsabile
Attrazione, valorizzazione, diversity e inclusion delle Persone dell'Azienda	Le Persone dell'Azienda, grazie alla loro professionalità, alle loro diverse competenze e ai loro percorsi di crescita, continuano a garantire l'eccellenza nella qualità del servizio. È centrale la valorizzazione dei Lavoratori/delle Lavoratrici, tramite la promozione della formazione e del merito, nonché l'attenzione alle tematiche di diversità e inclusione
Tutela del lavoro	La tutela dell'occupazione è un tema prioritario per garantire la solidità economica nel medio-lungo termine
Salute, Sicurezza, Benessere dei Lavoratori/delle Lavoratrici	La definizione di approcci, politiche e misure concrete di sviluppo, gestione e potenziamento di un sistema moderno e integrato di welfare aziendale, centrale anche per il mantenimento di elevati livelli di soddisfazione delle proprie Persone

Le attività implementate dal Management aziendale sono volte a:

- riconoscere i bisogni, le aspettative e gli interessi degli Stakeholder
- valutare l'importanza, il potere relativo e l'influenza degli Stakeholder
- sviluppare strategie di coinvolgimento degli Stakeholder
- impegnarsi in attività di sensibilizzazione degli Stakeholder
- comunicare i principi e gli obiettivi
- raccogliere, documentare e rivedere i rapporti dei media che coinvolgono gli Stakeholder
- documentare esempi di condivisione di esperienze e competenze in diverse materie
- valutare e riferire i progressi compiuti nel conseguimento degli obiettivi (ad esempio nelle relazioni annuali, nella comunicazione del sito web e in altri canali mediatici)